

# Beyoncé und JAY-Z x Tiffany: About Love | Tiffany & Co.

Digital Advertising



About Love  
**TIFFANY & CO.**  
FILM ANSEHEN

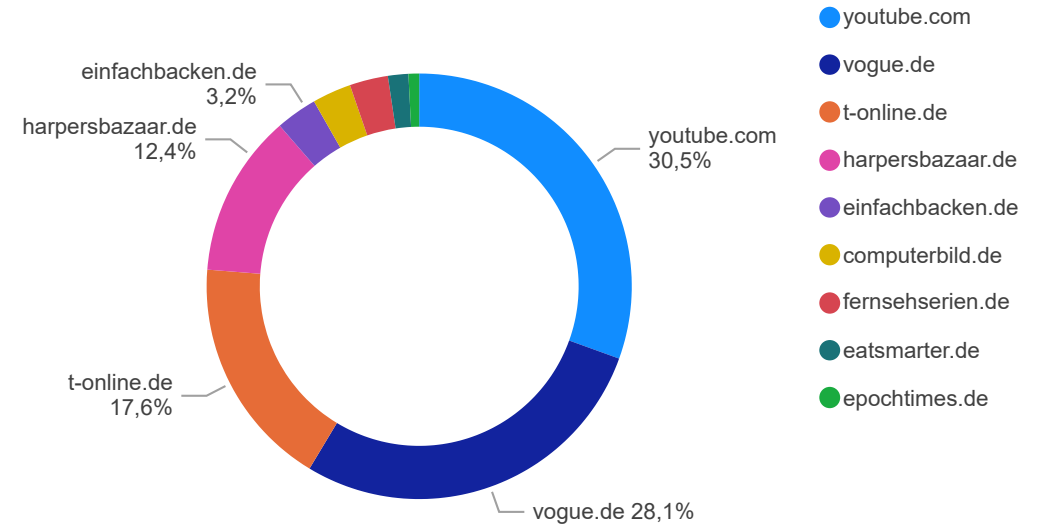


About Love  
**TIFFANY & CO.**

WATCH THE FILM

Website	Spending
youtube.com	30,52 %
vogue.de	28,11 %
t-online.de	17,62 %
harpersbazaar.de	12,36 %
einfachbacken.de	3,15 %
computerbild.de	2,96 %
fernsehserien.de	2,92 %
eatsmarter.de	1,55 %
epochtimes.de	0,81 %

**Spending:** Extrapolated spend on that website relative to all other websites



● Programmatic ● Non-Programmatic



**Formats** ● Animated display ● Video Instream ● Video Outstream



**Devices** ● Mobile ● Desktop

# Beyoncé und JAY-Z x Tiffany: About Love | Tiffany & Co.

Print

1/1



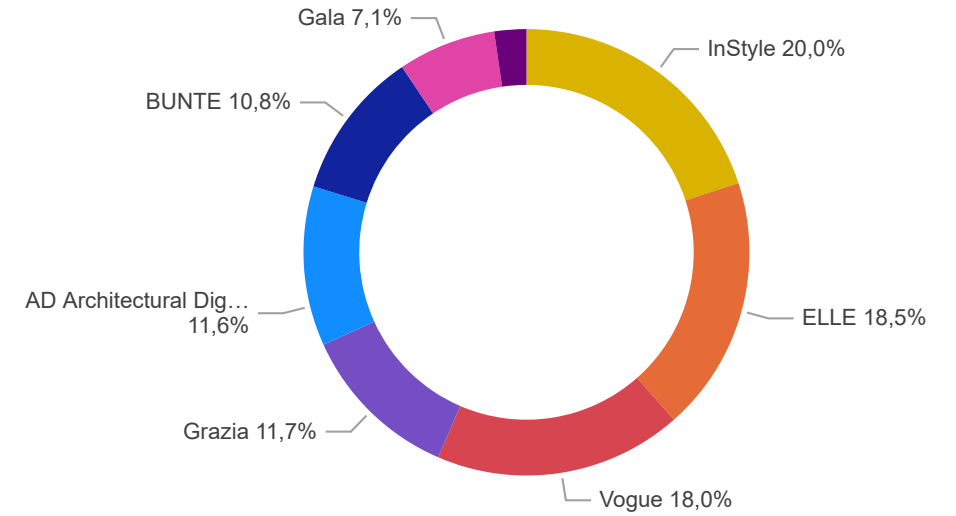
About Love  
TIFFANY & CO.

2/1



About Love  
TIFFANY & CO.

Werbeträger	Spending
InStyle	76.000 €
ELLE	70.400 €
Vogue	68.400 €
Grazia	44.600 €
AD Architectural Digest Carat	44.000 €
BUNTE	41.100 €
Gala	27.000 €
flair Gesamt (Deutschland + Österreich)	8.820 €



Vermarkter ● ahead media GmbH ● Condé Nast Verlag GmbH ● Gruner + Jahr AG & Co KG ● Hubert Burda Media ● Klambt Style-Verlag GmbH & Co. KG



Print Umfeld ● Redaktion ● Umschlagseiten